

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
N°953
LUNES 4
AGOSTO
2025

Envío de PC a nivel mundial aumentó 7%

Según reciente estudio de Canalys,
Lenovo, HP, Dell Technologies, Apple
y Asus lideran el mercado

La IA facilita la comunicación y Funciones avanzadas Business de Samsung p



André Peixoto, director Senior de Oferta Integrada B2B de Samsung para Latinoamérica

El uso generalizado de la inteligencia artificial en el entorno empresarial ya es una realidad en América Latina. Datos recientes del Observatorio Latam muestran que el 68% de las empresas de la región adoptan soluciones de IA para optimizar procesos, aumentar la productividad y mejorar la comunicación.

La tecnología de fácil acceso es uno de los principales factores que aceleran la transformación digital a través de la inteligencia artificial, y Samsung Galaxy AI for Business se destaca en el mercado por su facilidad de uso, ya que está integrado en los dispositivos móviles de la marca y cuenta con la seguridad de Samsung Knox.

Según André Peixoto, director Senior de Oferta Integrada B2B de Samsung para Latinoamérica, el enfoque de la solución está en ofrecer recursos de IA capaces de impactar directamente en la rutina

corporativa, aportando productividad y eficiencia operativa de forma segura y sin costes adicionales de licencia.

"Galaxy AI permite que todo el procesamiento de datos se realice localmente, en el propio dispositivo, preservando la confidencialidad y satisfaciendo las demandas de las empresas que manejan información confidencial. También es posible optar por el procesamiento en la nube, manteniendo la flexibilidad operativa sin renunciar a la protección de la plataforma de seguridad Samsung Knox", señaló Peixoto.

Salud, educación y construcción civil

La expansión del uso de la inteligencia artificial ha sido destacada en la transformación digital de sectores como la salud, la educación y la construcción civil en toda América Latina. Según un



y agiliza la toma de decisiones

Las de Galaxy AI for Business potencian a las empresas

Un estudio de McKinsey, el 74% de las organizaciones sanitarias ya utilizan la IA para apoyar el diagnóstico, la atención remota y la gestión hospitalaria. A continuación, se encuentra el uso en instituciones educativas, que alcanza el 61%, para personalizar la enseñanza, traducir contenidos y automatizar procesos. En el caso del sector de la construcción civil, el índice de uso de IA alcanza el 57% para predecir fallos, optimizar proyectos y hacer que las operaciones sean más seguras y eficientes.

Siguiendo esta tendencia, Galaxy AI for Business ofrece recursos como la Traducción Simultánea y el Intérprete, que eliminan las barreras lingüísticas en reuniones presenciales y virtuales, y el Asistente de Transcripción, que automatiza el registro de reuniones, genera resúmenes y organiza la información con precisión. Otra funcionalidad son las Notas Inteligentes, que estructuran contenidos y facilitan la toma de decisiones, además de la función Circular para Buscar, desa-

rollada en colaboración con Google, que permite buscar información directamente a partir de imágenes y textos, agilizando las tareas y aumentando la eficiencia.

"Galaxy AI for Business es una plataforma robusta, diseñada para transformar la comunicación, aumentar la productividad y elevar la competitividad de empresas de todos los tamaños", destaca el ejecutivo.

Al reunir seguridad, practicidad e inteligencia, Galaxy AI for Business se consolida como un aliado estratégico en el camino hacia la transformación digital de las empresas latinoamericanas. Además de las funcionalidades, Samsung ofrece soporte completo para la adopción de la solución con tutoriales, capacitaciones y simulaciones prácticas, que garantizan una rápida curva de aprendizaje para los equipos.

Además de las funciones de Galaxy AI for Business, Samsung ofrece dis-

positivos móviles con un paquete de soluciones diseñadas especialmente para empresas: Galaxy Enterprise Edition. Este conjunto de servicios ha sido diseñado para empresas con el fin de ofrecerles mayor seguridad, control y opciones de gestión.

Los dispositivos de la marca en la versión Galaxy Enterprise Edition incluyen la licencia de servicios Knox Suite durante un año, que permite a los administradores de TI cubrir todas las etapas de la gestión de los dispositivos móviles. La versión para empresas cuenta además con hasta siete años de actualizaciones de parches de seguridad Samsung Knox y de la versión del sistema operativo Android.

La solución está destinada a empresas que buscan mayor eficiencia y seguridad, con soporte técnico dedicado y herramientas de gestión avanzadas para garantizar un mayor control sobre los activos de las empresas, además de reducir los costes operativos de los equipos.

Las industrias buscan procesos más confiables y eficientes



La apuesta de las organizaciones por el 5G y edge computing en las plantas inteligentes

En la era de la automatización avanzada, las plantas industriales enfrentan un nuevo reto: procesar y responder a grandes volúmenes de información en tiempo real, directamente desde el entorno de producción. Para lograrlo, tecnologías como Edge Computing y las redes privadas 5G están tomando protagonismo en sectores como minería, manufactura y alimentos.

"Hay procesos donde un pequeño cambio de temperatura puede alterar por completo las propiedades de la materia prima. En esos casos, esperar que la información viaje hasta un data center en Lima y regrese ya no es viable. La respuesta debe generarse dentro de la planta", explica Pablo Huapaya, Territory Account Manager de Panduit Perú.

El Edge Computing permite instalar pequeños centros de datos al interior de la planta, donde se alojan los servidores encargados de procesar los datos operativos más críticos. Esta descentralización reduce la latencia, evita pérdidas por interrupciones en las comunicaciones

externas y asegura respuestas inmediatas.

Sin embargo, la implementación de Edge Computing en entornos industriales exige infraestructura robusta y especializada. "Estos centros deben estar preparados para resistir polvo, vibraciones, interferencias y temperaturas extremas, igual que los sistemas de cableado industrial. No basta con instalar servidores; hay que integrarlos correctamente al entorno", señala Huapaya.

Redes 5G privadas: cobertura eficiente para grandes superficies

El siguiente paso en esta evolución es la adopción de redes privadas 5G, que permiten a las plantas cubrir grandes áreas —como minas a tajo abierto o instalaciones agrícolas— con una red celular dedicada y segura. Cada equipo móvil, como vehículos autónomos o sensores IoT, se conecta mediante un chip a una antena local, sin depender de proveedores externos.

A diferencia del wifi, el 5G está diseñado para funcionar

de manera más eficiente en exteriores, con menor latencia y mayor capacidad para manejar múltiples dispositivos simultáneamente. "Es como tener una autopista de alta velocidad dentro de la planta, con tráfico controlado y sin interferencias externas", explica el ejecutivo.

Aunque el uso de redes 5G industriales aún es incipiente en el Perú, la tendencia ya se encuentra en marcha en países como México, Brasil y Costa Rica. Huapaya destaca que la minería es uno de los sectores locales que más ha avanzado en la adopción de sistemas 4G privados y Edge Computing, sentando las bases para una transición hacia el 5G.

FMPS: estabilidad eléctrica para una operación sin interrupciones

En el camino hacia una producción cada vez más automatizada, la calidad del suministro eléctrico cobra un papel clave. Una planta inteligente no solo requiere conectividad y procesamiento local, sino también una fuente de energía confiable que no genere interrupciones ni comprometa la vida útil de los equipos críticos.

En ese contexto, Panduit impulsa la adopción de una tecnología emergente llamada FMPS (Fault Managed Power System), también conocida como corriente por pulsos o clase 4 en Estados Unidos. Esta solución representa una evolución frente a los esquemas tradicionales de corriente alterna o continua, al combinar sus beneficios sin replicar sus limitaciones.

A diferencia de la corriente alterna, que puede presentar inestabilidad y representa riesgos para las personas y los equipos, FMPS permite transmitir energía de forma segura a largas distancias. Al llegar al punto de consumo, la corriente se regenera como una señal continua y limpia, lo que reduce significativamente las fallas eléctricas que afectan sensores, switches u otros dispositivos sensibles en planta.

Este tipo de solución contribuye directamente a la estabilidad de los sistemas conectados, eliminando las intermitencias o ruidos eléctricos comunes en redes convencionales. Como resultado, las operaciones se vuelven más predecibles, eficientes y seguras, lo que se traduce en una mejor toma de decisiones basada en datos confiables.

Si bien su impacto en la industria es notable, FMPS también tiene aplicaciones potenciales en sectores como salud, educación y comercio, donde la calidad energética es determinante para la continuidad operativa de los sistemas digitales.

"Estamos frente a una transformación profunda en la forma de operar de las plantas industriales. El reto no es solo tecnológico, sino también organizacional: capacitar al personal, integrar OT e IT, y construir una infraestructura capaz de adaptarse a este nuevo paradigma productivo", concluye Huapaya.



Pablo Huapaya, Territory Account Manager de Panduit Perú.

Para usuarios que buscan alta velocidad y bajo consumo energético

Kingston agrega un nuevo producto a su familia de SSD



Kingston anunció que ha agregado un nuevo factor de forma, a su familia de SSD. El SSD NV3 PCIe 4.0 NVMe M.2 2230 es para los usuarios que buscan una actualización de almacenamiento NVMe de alta velocidad, bajo consumo energético y compatible con computadoras portátiles y consolas de videojuego portátiles, en un formato más pequeño.

La unidad SSD Kingston NV3 PCIe 4.0 NVMe 2230 tiene un diseño M.2 2230 (22 x 30 mm) compacto que ofrece almacenamiento de hasta 2 TB2 para los equipos con espacio limitado. Impulsada por un controlador NVMe Gen 4x4, la unidad NV3 2230 ofrece velocidades de lectura/escritura de hasta 6,000/5,000 MB/s3, lo que proporciona un sistema de mayor respuesta para manejar diferentes cargas de trabajo.

“Nos complace expandir nuestra oferta con el SSD NV3 2230 para permitir a los usuarios actualizar no solo sus dispositivos, sino también su experiencia, ya sea en el trabajo o en el juego”, dijo Geraldine Stack, gerente de negocio SSD en Kingston Latinoamérica. “NV3 2230 brinda velocidad y fiabilidad, lo que lo convierte en un SSD ideal para los creadores y los gamers listos para obtener un mejor rendimiento”.

Disponible en capacidades desde 500 GB hasta 2 TB,

el NV3 2230 ofrece a los usuarios almacenamiento para una variedad de aplicaciones, archivos, videojuegos y más. El NV3 también incluye un año gratuito de Acronis True Image para software Kingston, así como la aplicación Kingston SSD Manager, que permite a los usuarios supervisar el estado de la unidad y del uso del disco, actualizar el firmware de la unidad y eliminar los datos de forma segura.



Para celebrar reconocimiento de Keypoint Intelligence



KYOCERA Document Solutions America, Inc.

BLI 2024-2026 Most Color Consistent A3 Brand Award



Campaña de Kyocera: ¡Ganamos el oro!

Kyocera Document Solutions America ha lanzado su nueva campaña “¡Ganamos el oro!” para conmemorar su reciente éxito en los Premios BLI otorgados por Keypoint Intelligence, referente mundial en análisis comparativo y pruebas de productos en la industria de la imagen digital.

Estos reconocimientos distinguen a productos y marcas que demuestran un rendimiento excepcional tras rigurosas pruebas prácticas y análisis de laboratorio realizados a lo largo del tiempo.

Kyocera fue galardonada con dos de los más prestigiosos premios de la industria:

- Línea A3 del Año 2024
- Marca A3 con Mayor Consistencia de Color 2024-2026

El premio Línea A3 del Año destaca a los equipos Kyocera por su sobresaliente desempeño en velocidad de impresión, seguridad, calidad, fiabilidad y facilidad de uso. En comparación constante con otros fabricantes, los dispositivos A3 de Kyocera se posicionaron como los más robustos y



José Estébanez, vicepresidente de Marketing Corporativo de Kyocera Document Solutions America.

confiables del mercado, reafirmando su liderazgo en tecnología de oficina.

Por su parte, el galardón a la Marca A3 con Mayor Consistencia de Color se otorga cada tres años al fabricante cuya línea de equipos ha mantenido la mejor calidad de color durante cinco años consecutivos de pruebas. Este reconocimiento refleja la durabilidad, precisión y confiabilidad de los dispositivos A3 de Kyocera, confirmando que invertir en su tecnología es apostar por el largo plazo.

“Estamos encantados de recibir estos importantes reconocimientos por parte de Keypoint Intelligence. Confirman lo que ya sabíamos: que Kyocera es la campeona indiscutible

en tecnología A3”, señaló José Estébanez, vicepresidente de Marketing Corporativo de Kyocera Document Solutions America.

“Nuestros dispositivos no solo ofrecen rendimiento, seguridad y facilidad de uso excepcionales, sino que también evolucionan para responder a las necesidades cambiantes de las empresas modernas.”

Además de estos dos premios principales, Kyocera también fue reconocida con:

- 10 BLI Pick Awards 2024 para dispositivos individuales TAS-Kalfa
- Certificado Gold de Fiabilidad, otro testimonio de la calidad sostenida en sus productos

Keypoint Intelligence es reconocida mundialmente por sus evaluaciones objetivas y su apoyo analítico a la industria de la imagen digital. Por ello, esta campaña “¡Ganamos el oro!” no solo celebra una destacada victoria, sino que también reafirma el compromiso de Kyocera con la innovación, la excelencia tecnológica y un enfoque centrado en el cliente.

Lenovo, HP, Dell, Apple y Asus lideran el segmento

Estudio de Canalys indica que los envíos mundiales de PC aumentaron un 7% en el segundo trimestre de 2025

Según los últimos datos de Canalys, los envíos totales de computadoras de escritorio, portátiles y estaciones de trabajo crecieron un 7,4% a 67,6 millones de unidades en el segundo trimestre de 2025.

Los envíos de portátiles (incluidas las estaciones de trabajo móviles) alcanzaron los 53,9 millones de unidades, un 7% más en comparación con el mismo período del año pasado. Los envíos de computadoras de escritorio (incluidas las estaciones de trabajo de escritorio) aumentaron un 9% a 13,7 millones de unidades.

Los volúmenes del segundo trimestre fueron impulsados por las implementaciones de PC comerciales antes del fin del soporte de Windows 10, ahora a solo unos meses de distancia.



Ben Yeh, analista principal de Canalys

La demanda de los consumidores fue más débil, ya que los clientes de todo el mundo se enfrentan a un futuro macroeconómico incierto. El enfoque siempre cambiante y poco claro de la admi-

nistración Trump sobre los aranceles continúa generando una incertidumbre considerable. Si bien las PC estuvieron exentas de aranceles en el segundo trimestre, los impactos indirectos amenazan no solo a los EE.UU., sino también a la recuperación del mercado mundial de PC.

"Las políticas arancelarias en evolución de la administración Trump continúan remodelando las cadenas de suministro globales de PC al tiempo que generan una incertidumbre significativa sobre la recuperación del mercado", dijo Ben Yeh, analista principal de Canalys. "Las importaciones estadounidenses de PC se han alejado drásticamente de China hacia Vietnam a medida que los fabricantes buscan evitar posibles aranceles. Aunque los aranceles recíprocos de Trump se han retrasado nuevamente, esta vez hasta el 1 de agosto, y las PC actualmente permanecen exentas de aranceles independientemente de su origen, la incertidumbre subyacente persiste".

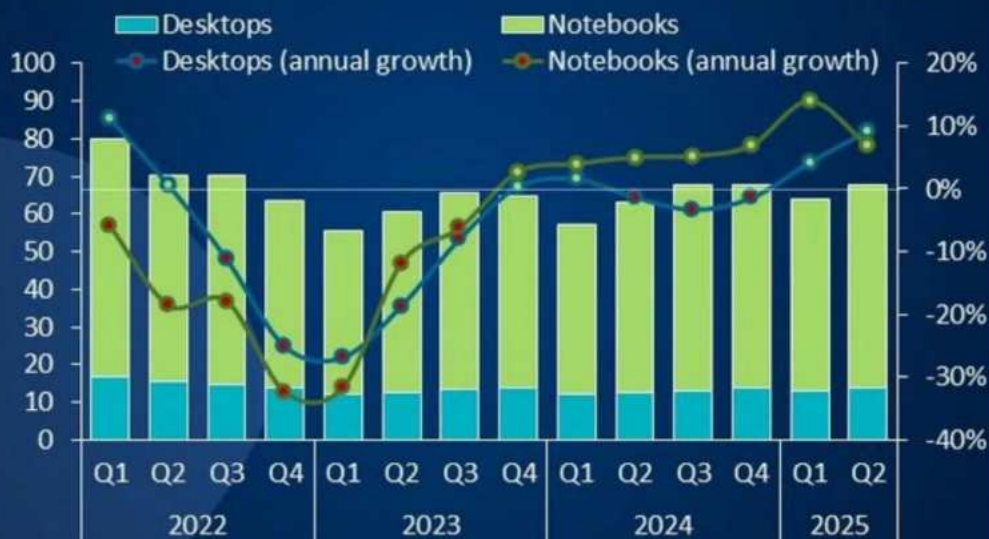
El reciente acuerdo comercial entre Estados Unidos y Vietnam establece un arancel del 20% sobre los productos vietnamitas y un arancel del 40% sobre los artículos transbordados. "Lo que comenzó como una simple evasión de China se ha convertido en un complejo laberinto regulatorio. La pregunta clave es si las PC fabricadas en Vietnam con componentes chinos o mediante operaciones controladas por China se clasificarán como transbordados y enfrentarán el arancel del 40%. Con los criterios de aplicación aún sin definir, los actores del mercado se enfrentan a la realidad de que la diversificación de la cadena de suministro por sí sola puede no proporcionar la estabilidad de costos que buscaban inicialmente", precisa Ben Yeh.

Global PC shipments grew 7% annually in Q2 2025, reaching 67.6 million units, driven in part by Japan's exceptional growth of over 50% compared with the same period last year

Worldwide desktop and notebook* shipments Q1 2022 to Q2 2025

Units (million)

Annual growth



*Desktops and notebooks include desktop and mobile workstations respectively
Source: Canalys Market Pulse, PC Analysis, July 2025

Omdia
by informa techtarget

canalys

A su turno, Kieren Jessop, gerente de investigación de Canalys, aclara: "A pesar de la incertidumbre global, la fecha límite de finalización del soporte de Windows 10 en octubre está proporcionando una estabilidad esencial en el mercado, pero está afectando a los segmentos de consumidores y comerciales de manera diferente".

"El ciclo de actualización comercial está proporcionando un impulso vital para el mercado. Una encuesta de junio de socios de canal encontró que más de la mitad espera que su negocio de PC crezca año tras año en la segunda mitad de 2025, y el 29% anticipa un crecimiento de más del 10%. Si bien las empresas están mostrando un mayor sentido de urgencia al reaccionar al final de Windows 10, los consumidores están retrasando las compras en medio de la incertidumbre macroeconómica. A medida que esas compras de los consumidores se retrasen hasta 2026, anticipamos que el mercado de PC de consu-

mo crecerá el próximo año, ya que coincide con un posible ciclo de actualización de los dispositivos de la era Covid, que están comenzando a llegar al final de su vida útil".

En el segundo trimestre de 2025, Lenovo mantuvo su posición como líder mundial del mercado de PC, con 17,0 millones de desktops y portátiles, lo que supone un aumento interanual del 15,2%. HP ocupó el segundo lugar con 14,1 millones de unidades enviadas, lo que supone un aumento anual del 3,2%. Dell Technologies, en tercer lugar, experimentó una disminución del 3,0% en los envíos, totalizando 9,8 millones de unidades. Apple aseguró el cuarto lugar con un impresionante crecimiento del 21,3%, alcanzando los 6,4 millones de unidades y una participación de mercado del 9,4%. Asus se ubica entre los cinco primeros con un crecimiento del 18,4%, enviando 5,0 millones de unidades.



Kieren Jessop, gerente de investigación de Canalys



How do you expect your PC business to perform in H2 2025 compared with last year?

- Grow more than 10%
- Grow between 1% and 10%
- No change
- Decline between 1% and 10%
- Decline more than 10%



candefero

Source: Candefero quick poll, 343 respondents, June 2025

Omdia
by informa techtarget

canalys



Pablo Rodríguez Leis, Senior Director, Regional Business Unit – Cloud Solutions de TD SYNEX en Latinoamérica y el Caribe.

TD SYNEX anunció que ha obtenido dos nuevas especializaciones de Microsoft en las áreas de Migración de Infraestructura y Bases de Datos y Creación y Modernización de Aplicaciones de Inteligencia Artificial, consolidando su posición como un socio estratégico para el ecosistema de canal que busca acelerar proyectos de transformación digital sobre Microsoft Azure.

Estas especializaciones forman parte del programa de Microsoft, que reconoce a los socios con capacidades técnicas avanzadas, experiencia práctica comprobada y éxito demostrado, en la implementación de soluciones cloud en entornos complejos bajo el Azure Well-Architected Framework para garantizar la calidad y funcionamiento de las implementaciones.

Con estas especializaciones, TD SYNEX ha lanzado Migrate2Cloud, un programa que proporciona beneficios e inversiones a los canales para las etapas de dimensionamiento, migración a la nube y modernización de aplicaciones. Mediante la reducción de costos y la disponibilidad de recursos, el programa apoyará a los canales de Microsoft en Latinoamérica a cerrar la brecha de capacidad técnica y acelerar sus migraciones a Azure.

Con el programa Migrate2Cloud apoyará a sus canales en beneficio de los clientes

Microsoft otorga nuevas especializaciones a TD SYNnex

¿Qué significan estas especializaciones?

- La especialización de Migración de Infraestructura y Bases de Datos acredita a TD SYNnex para liderar procesos de migración de cargas de trabajo críticas hacia Azure, incluyendo servidores, bases de datos y aplicaciones legadas de forma segura y eficiente para impulsar la escala y la velocidad, al tiempo que ofrece experiencias mejoradas de aplicaciones y datos.
- La especialización en Creación y Modernización de Aplicaciones con Inteligencia Artificial comprueba la capacidad de llevar a cabo el ciclo de modernización de aplicaciones en Azure desde el diseño de MVP/POC/Pilotos hasta la implementación de soluciones con capacidades analíticas y de AI en aplicaciones personalizadas nativas de la nube para acelerar el crecimiento empresarial.

Beneficios para los canales

Estas acreditaciones permiten a TD SYNnex extender sus capacidades a otros canales del ecosistema que no cuentan actualmente con la capacidad técnica o las inversiones directas, facilitando su acceso a oportunidades de negocio en áreas de alta demanda como la adopción de inteligencia artificial, modernización de aplicaciones y la migración a la nube.

Los canales pueden solicitar migraciones a Azure a través de TD SYNnex y las migraciones de los clientes serán ejecutadas por los especialistas cua-

lificados de Microsoft de TD SYNnex en nombre del canal.

“Lograr estas especializaciones subraya la amplia y probada experiencia de TD SYNnex en la nube de Microsoft y en distintas áreas de soluciones”, dijo Pablo Rodríguez Leis, Senior Director, Regional Business Unit – Cloud Solutions de TD SYNnex en Latinoamérica y el Caribe. “Hoy más que nunca, las organizaciones necesitan modernizar su infraestructura y aprovechar el poder de la IA, y estamos listos para acompañarlos en ese camino”.

Al aprovechar las inversiones de Migrate2Cloud, los clientes ahora pueden gestionar de manera eficiente los proyectos de migración a Azure y aprovechar nuevas oportunidades de manera rentable. “Nuestro compromiso es ayudarlos a crecer y a diferenciarse en el mercado, acompañándolos con el respaldo técnico y estratégico que requieren”, agregó.

Las capacidades de especialización avanzada amplían el exitoso esquema de migración de cargas de trabajo de TD SYNnex a Azure y mejora aún más el valor que ofrece a los canales a través de su completo programa de socios Cloud Solution Provider (CSP) de Microsoft. Dentro de su equipo, TD SYNnex cuenta con expertos en todos los aspectos de ventas, comerciales y técnicos del programa CSP y puede proporcionar a los partners soporte y asesoramiento integral durante el trayecto, a medida que desarrollan su negocio en la nube de Microsoft.

LOL Educación es clave para la capacitación de los canales del mayorista

Check Point y Licencias OnLine unen fuerzas ante los ciberataques

Las organizaciones peruanas sufren más de 8,800 ciberataques por semana, una cifra escalofriante que empequeñece el promedio global de 1,800. Cada dos minutos, una empresa peruana se convierte en el blanco de un intento de ataque. Esta situación exige una respuesta inmediata, profesional y, sobre todo, proactiva. Jesús Esparza, Product Manager de Licencias OnLine, nos desvela los contundentes mensajes que Check Point lanzó durante su evento Customer Connections 2025 realizado hace poco en Lima.

La inteligencia artificial se revela también como una potente aliada del cibercrimen. El AI Security Report presentado por Check Point desnudó una realidad inquietante: el uso de la IA para generar malware autónomo, sofisticadas suplantaciones de identidad y el nacimiento de herramientas como FraudGPT y WormGPT. La conclusión es lapidaria: la seguridad no puede permitirse el lujo de ir un paso atrás; debe evolucionar a la misma velocidad que la IA.

Ante este panorama, Check Point presentó su innovadora arquitectura Hybrid Mesh, un escudo digital diseñado para proteger la totalidad de los entornos modernos: la nube, los centros de datos, SaaS, dispositivos móviles, oficinas remotas y usuarios. Una armadura integral que incluye correo seguro, navegación protegida, políticas Zero Trust, SASE con SD-WAN y capacidades de prevención impulsadas por IA generativa. Es la modernidad al servicio de la seguridad, con un enfoque escalable y adaptable a la tormenta cibernética.

En este intrincado laberinto de amenazas, Licencias OnLine emerge como un socio estratégico vital para los canales que deciden apostar por la robustez de Check Point. Jesús Esparza enfatiza la combinación que los distingue: soporte técnico de excelencia y un acompañamiento comercial altamente especializado.

"Contamos con un equipo de ingenieros certificados preventa, tanto locales como regionales, dedicados a acompañar a nuestros canales en

todo el proceso", afirma Esparza. Desde las reuniones con cuentas clave hasta las presentaciones técnicas, Licencias OnLine ofrece un respaldo que permite abordar cada oportunidad con confianza, solidez técnica y una visión de negocio clara. "Licencias OnLine no es solo un distribuidor; es un compañero de viaje", enfatiza Esparza.

El apoyo comercial, liderado por Jesús Esparza, es un motor constante en la definición de estrategias que permiten a sus socios diferenciarse en el mercado y abrir nuevas rutas de negocio. Este acompañamiento no es reactivo; es estratégico, dinámico y, lo más importante, enfocado en resultados concretos. A ello se suma un equipo de marketing que orquesta campañas conjuntas, acciones de posicionamiento y experiencias de marca, tejiendo un puente entre los socios y sus clientes finales.

La participación de Check Point en el ecosistema de ciberseguridad es transversal, con un foco inquebrantable en la protección de redes, perí-



Jesús Esparza junto a Gery Coronel y Francisco Benavides, ejecutivos de Check Point.

metros y entornos distribuidos, tanto físicos como en la nube. Su portafolio es un testimonio de su amplitud:

1. Firewalls de nueva generación con enfoque Zero Trust.
2. Hybrid Mesh Security, abarcando endpoints, nube, SaaS, redes, usuarios remotos y dispositivos móviles.
3. Soluciones SASE con SD-WAN para accesos seguros y eficientes.
4. Protección avanzada para correo electrónico, navegación y dispositivos móviles.
5. Capacidades de prevención, análisis y automatización** impulsadas por IA generativa.

Esta cobertura integral a solidificado a Check Point como un actor esencial en la arquitectura moderna de ciberseguridad. En un mundo donde la prevención proactiva, la visibilidad unificada y la respuesta inteligente

son imperativos, Check Point se erige como un pilar fundamental.

LOL Educación

La capacitación es la clave para enfrentar los desafíos futuros, y en este ámbito, Licencias OnLine se distingue. LOL Educación es un centro autorizado (ATC) de Check Point y de la mayoría de las marcas que distribuyen. Ofrecen cursos oficiales con instructores certificados y laboratorios de última generación, garantizando un aprendizaje práctico y enfocado en la certificación.

Los cursos, disponibles en modalidad presencial, virtual en vivo o mixta, se adaptan a las necesidades de cada socio y su equipo técnico. El compromiso es claro: formar profesionales altamente capacitados que impulsen proyectos sólidos y seguros junto a Check Point.

“En Perú, donde la ciberseguridad es ya no una opción sino una necesidad perentoria, la sinergia entre Check Point y Licencias OnLine no es solo una alianza comercial; es una barre-

ra crucial ante la creciente marea de ataques cibernéticos. La pregunta ya no es si seremos atacados, sino cuán preparados estaremos para defender nuestras fortalezas digitales”, finaliza Jesús Esparza.



Jesús Esparza, Product Manager de Licencias OnLine Perú.



Con enfoque en educación STEAM para niñas, bootcamps y networking

El Women in Technology Summit será el 4 de setiembre en el auditorio de la Universidad de Lima

El Women in Technology Summit (WTS) vuelve, el 4 de septiembre de 2025, en su segunda edición, para consolidarse como el evento más relevante de Latinoamérica que impulsa la diversidad, innovación y liderazgo femenino en el sector tecnológico. La cita será en el auditorio de la Universidad de Lima, donde más de 400 asistentes y más de 30 expositores se reunirán para construir un ecosistema más inclusivo, equitativo y sostenible en tecnología.

Organizado por el Women in Technology Council, el WTS 2025 tiene como objetivo principal incrementar la participación de mujeres en tecnología e innovación, fomentar vocaciones en carreras STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemática), y visibilizar a referentes que inspiran a nuevas generaciones.

Con un foco educativo claro, la cumbre contará con bloques especiales para niñas y adolescentes bajo el programa STEAM Girls, donde podrán participar en bootcamps, sesiones de mentoring, experiencias tecnológicas y actividades de networking diseñadas para potenciar sus habilidades y despertar su interés por el mundo STEAM desde temprana edad.

Se reconocerá trayectoria

Durante el evento, se realizará la ceremonia de los WTS Awards, un espacio para reconocer la trayectoria

de mujeres líderes en innovación y tecnología, cuyas historias de resiliencia, creatividad y éxito representan una fuente de motivación para miles de niñas, jóvenes y profesionales de la región.

WTS 2025 abordará los temas más innovadores que están transformando el mundo, organizados en bloques temáticos clave: tecnologías disruptivas, educación STEM y empoderamiento de las futuras generaciones, sostenibilidad e innovación con propósito, y economía digital. Estos ejes serán desarrollados a través de paneles con representantes de universidades, empresas, instituciones y startups tecnológicas de toda la región. La diversidad y la equidad serán temas transversales en todas las conversaciones, destacando los desafíos y oportunidades que enfrenta nuestra sociedad.

“Desde el Women in Technology Council, creemos que el cambio real ocurre cuando todos los actores se suman: empresas, gobierno, academia y sociedad civil. Invitamos a más organizaciones a ser parte de esta iniciativa y a trabajar juntos por una industria tecnológica más diversa, justa y representativa”, señaló Lucero León, presidenta del Women in Technology Council y una de las voceras oficiales del evento.

Si deseas participar, puedes preregistrarte en www.wts.org.pe o escribe a info@wts.org.pe.



Diseñada para mejorar la experiencia de juego y aplicaciones profesionales

Lexar presenta su nueva línea de SSD PCIe 4.0

El 23 de julio, Lexar anunció el lanzamiento del SSD NQ780 M.2 2280 PCIe 4.0 NVMe, diseñado para ofrecer el máximo rendimiento y asegurar que cada juego se ejecute sin interrupciones.

El SSD NQ780 M.2 2280 PCIe 4.0 NVMe ha sido desarrollado con tecnologías de alta gama que permiten alcanzar velocidades de lectura/escritura de hasta 7000/6000MB/s, optimizando la velocidad de transferencia de datos para reducir los tiempos de espera y mejorar la capacidad de respuesta del sistema, tanto en juegos como en aplicaciones de trabajo. Su diseño de una sola cara y el Control Inteligente de Energía lo hacen ideal para laptops. Además, la unidad incluye la herramienta de gestión Lexar DiskMaster, que permite rea-

lizar actualizaciones de firmware y monitorear el estado del disco.

“Ya sea que seas un gamer ocasional que busca una mejora en su equipo, o un profesional creativo que necesita altas velocidades para trabajar en sus proyectos, los SSD de Lexar pueden ofrecer el rendimiento necesario para optimizar cualquier sistema”, afirmó Joey López, director de Marketing de Marca. “Nos entusiasma ver cómo nuestra gama de soluciones de almacenamiento PCIe mejora el desempeño de estudiantes, gamers, profesionales y todo tipo de usuarios”.

El SSD NQ780 M.2 2280 PCIe Gen 4.0 NVMe estará disponible en versiones de 1TB, 2TB 4TB. Una versión de 512GB estará disponible durante el verano de 2025.



Joey Lopez, director de Marketing de Marca.

¡CELEBREMOS JUNTOS!

Canal TI



AÑOS

La revista del negocio TI del Perú

***La primera edición de Canal TI
salió el lunes 20 de junio de 2005***